

Conferencia Interdisciplinaria de Avances en Investigación

Bienestar animal, identidad nacional y cambio social: Actitudes y opiniones de los ciudadanos españoles hacia las corridas de toros

CIAI
2018



Gustavo A. María, Beatriz Mazas, Francisco J. Zarza, Genaro C. Miranda de la Lama¹
g.miranda@correo.ler.uam.mx

¹ Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Lerma

DOI: 10.24275/uam/lerma/repinst/ciai2018/000138/Maria

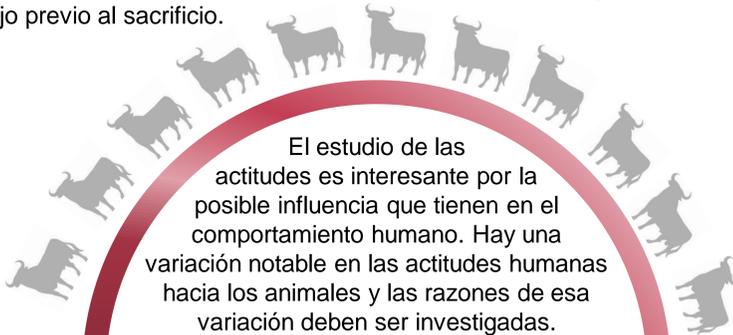
Introducción



El fuerte reclamo social a favor del bienestar animal ha producido cambios importantes en la legislación europea que controla las diferentes relaciones entre humanos y animales.

El objetivo de todas las políticas de bienestar animal es prevenir el sufrimiento o, cuando un animal tiene que sufrir de alguna manera, minimizarlo tanto como sea posible.

Una de las prioridades de las autoridades de la UE (Unión Europea) es regular la protección del animal en el momento del sacrificio y durante todo el manejo previo al sacrificio.



El estudio de las actitudes es interesante por la posible influencia que tienen en el comportamiento humano. Hay una variación notable en las actitudes humanas hacia los animales y las razones de esa variación deben ser investigadas.

Las corridas de toros se remontan a comienzos de la cultura mediterránea. La cultura es un concepto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moralidad, la ley, las costumbres y cualquier hábito y habilidades adquiridas por los humanos como miembros de la sociedad.



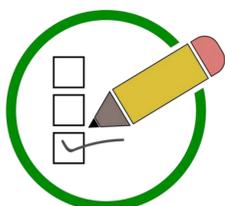
Debido a las tradiciones profundamente arraigadas de estos eventos en la población española y la creciente preocupación por el bienestar animal recientemente observada, especialmente entre los jóvenes, se decidió realizar una encuesta solicitando las opiniones de las personas sobre estos eventos relacionados con las corridas de toros nombradas genéricamente como eventos "taurinos".

La encuesta concierne principalmente las corridas de toros, y se preguntó sobre diferentes aspectos (bloques / ítems) relacionados con:

- 1 Información sociodemográfica
- 2 Gusto y aprobación (aficionados)
- 3 Cultura, arte e identidad
- 4 Aspectos socioeconómicos
- 5 Percepción emocional antropocéntrica
- 6 Bienestar de los animales

El conocimiento de estos grupos será útil para desarrollar estrategias para abordar un tema tan controversial en España, informando a la gente sobre las consecuencias que los eventos taurinos pueden tener sobre el bienestar de los animales.

Materiales y métodos

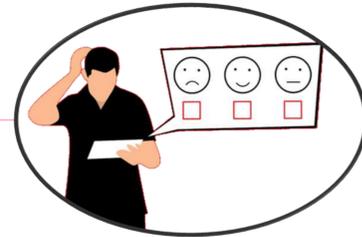


Se elaboró un cuestionario siguiendo un modelo de evaluación de actitud de escala tipo Likert. Se realizaron encuestas personales basadas en los cuestionarios en una muestra representativa de 2,522 personas en la ciudad de Zaragoza, capital de la región autónoma de Aragón.

Zaragoza es una ciudad de medio millón de habitantes, ubicada en el noreste de España, y es típicamente utilizada para estudios sociales y de mercado, ya que el perfil sociodemográfico de esta ciudad es representativo del Censo de población español. Los encuestadores trabajan en grupos de 2-3 estudiantes de primer año de Medicina Veterinaria, matriculados en el curso de Bienestar Animal.

Las características sociodemográficas de la encuesta fueron:
1256(49.8%) hombres y
1266 (50.2%) mujeres.

El 22.5% se encontraban entre los 18 y 30 años de edad; 24.3% tenían entre 31 y 45 años; 26.8% pertenecía al grupo de 46-60 años; y el 26.5% restante tenía más de 60 años.



Los análisis preliminares univariados fueron realizados para todas las variables estudiadas para comprender su desempeño individual y para detectar valores atípicos. Se realizó un análisis de las diferencias de medias entre grupos de población con respecto a cada una de las seis categorías de preguntas. El análisis bivariado se utilizó para observar los cambios significativos en la relación entre los patrones de variables en los diferentes grupos para detectar diferencias específicas.

Como una tarea principal de minería de datos exploratorios, se realizó un análisis de grupos para clasificar a los encuestados en grupos similares entre ellos (en el sentido de una actitud a favor o en contra de las corridas de toros).

Resultados y Discusiones

- En general, la proporción de personas que no les gusta los eventos taurinos es significativamente mayor que aquellos a quienes les gusta este tipo de eventos (49 vs. 39%). Estas diferencias son más evidentes en mujeres y jóvenes ($p < 0.01$).
- Cuando se preguntó si asisten a las corridas de toros en vivo u otros eventos taurinos en vivo, la proporción de personas que no participan es mucho más alto (77 vs. 23%). Esta proporción es más pequeña cuando se preguntó si ven eventos taurinos en la televisión (58 vs. 32%).
- En la figura 1 se observa los puntajes de los diferentes bloques de la encuesta, el grupo pro-corrida de toros obtuvo los puntajes más altos en los ítems 1-4 (gusto/aprobación y percepción emocional antropocéntrica) y el más bajo en el ítem 5 (bienestar animal). El puntaje del grupo anti-corrida de toros es más alto en el ítem 5 (bienestar animal) y más bajo en los otros.

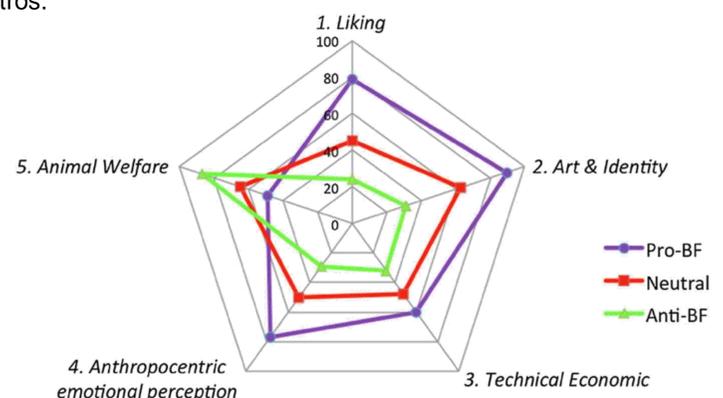


Figura 1. Representación espacial de los grupos según los ítems de la encuesta (puntaje máximo 100%).

Bibliografía

Este cartel es un resumen del artículo:

María, G. A., Mazas, B., Zarza, F. J., & de la Lama, G. C. M. (2017). Animal Welfare, National Identity and Social Change: Attitudes and Opinions of Spanish Citizens Towards Bullfighting. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 30(6), 809-826.